

# PLAN DE EMPRESA CIM-M

## 1. Emprendedor

- 1.1. Datos personales
- 1.2. C.V (historial académico-laboral del promotor de la idea)

## 2. Idea

- 2.1. Breve descripción de la idea de negocio
- 2.2. Descripción del producto o servicio
- 2.3. Elementos innovadores
- 2.4. Fórmula Jurídica de constitución

## 3. Mercado

- 3.1. Sector
- 3.2. Competencia
- 3.3. Clientes
- 3.4. Proveedores

## 4. Planes

- 4.1. Plan de Producción/prestación del servicio
- 4.2. Plan de Ventas
- 4.3. Plan de Promoción
- 4.4. Plan de Recursos Humanos

## 5. Inversión

- 5.1. Inversión inicial
- 5.2. Maquinaria y Equipo necesario para la actividad

## 6. Financiación

- 6.1. Fuentes de financiación
- 6.2. Otros recursos

## 7. Cuenta de resultados previstos

## 8. Anexos

## 1. EMPRENDEDOR

1.1 Datos personales		
Nombre y Apellidos:		
D.N.I.		
Nacionalidad:	Fecha de Nacimiento:	
Domicilio:		
Localidad:	Provincia:	C.P.
Teléfono móvil:		Correo Electrónico:
Teléfono fijo:		

1.2 C.V (historial académico-laboral del promotor de la idea)

## 2. IDEA

### 2.1. Breve descripción de la idea de negocio que plantea desarrollar o ha desarrollado

### 2.2. Descripción del producto o servicio que va a ofrecer

### 2.3. Elementos innovadores

### 2.4. Fórmula Jurídica de constitución

### 3. MERCADO

**3.1. Sector (describa el sector al que se dirige, incluya amenazas y oportunidades)**

**3.2. Competencia (describa a sus competidores, incluya debilidades y fortalezas)**

**3.3. Clientes (describa el perfil de su cliente potencial, como llegarle y donde encontrarle)**

**3.4. Proveedores (describa como va a negociar con éstos, haga mención de los principales)**

#### **4. PLANES**

**4.1. Plan de Producción/Prestación del servicio (describa como va a producir sus productos o servicios)**

--

**4.2. Plan de Ventas**

Describa los canales de venta (directa, intermediarios, tienda propia, internet, catálogo, otros...)

--

Realice una estimación de ventas para los primeros tres años de actividad (describalo teniendo en cuenta cantidades a vender, nº de clientes, precios y evolución prevista)

**Año 1**

--

**Año 2**

--

**Año 3**

--

**4.3. Plan de Promoción (indicar tipo de promoción, medio utilizado, descuentos y ofertas)**

--

<b>4.4. Plan de Recursos Humanos (incluyendo puesto, funciones y tipo contrato)</b>	
<b>1. Puesto</b>	
<b>Funciones</b>	
<b>Tipo Contrato</b>	
<b>2. Puesto</b>	
<b>Funciones</b>	
<b>Tipo Contrato</b>	
<b>3. Puesto</b>	
<b>Funciones</b>	
<b>Tipo Contrato</b>	
<b>4. Puesto</b>	
<b>Funciones</b>	
<b>Tipo Contrato</b>	
<b><u>Observaciones</u></b>	

## 5. INVERSIÓN INICIAL

5.1. Inversión inicial					
CONCEPTO	IMPORTE	IVA	CUOTA AMORT*	%AMORT.	TOTAL
Alquiler/Compra local					
Acondicionamiento local *					
Elementos de transporte*					
Maquinaria					
Herramienta y utillaje*					
Mobiliario y enseres*					
Contratos de alta*					
Portal web					
Seguros					
Costes de constitución*					
Publicidad					
Equipos Informáticos					
Existencias iniciales*					
Otros*					
<b>TOTAL:</b>					<b>€</b>

**\*Aclaraciones:**

- 1.- Acondicionamiento local: se refiere a obras en el local, albañilería, fontanería, electricidad, carpintería, pintura,...
- 2.- Elementos de transporte: vehículos de carga, siempre que estén sujetos a la actividad
- 3.- Herramienta y utillaje: aquellas con vida útil mayor a un año y cuyo importe conjunto sea más de 600 euros
- 4.- Mobiliario y enseres: muebles y auxiliares (estanterías, percheros, rinconeras, cuadros, adornos,...)
- 5.- Contratos de alta: suministros (agua, luz, telefonía...)
- 6.- Costes de constitución: incluye notaría y gestoría para tramitación inicial, plan de lanzamiento
- 7.- Existencias iniciales: primera entrada de productos necesarios para iniciar la actividad.
- 8.- Otros: no considerados en anteriores apartados (ej: software, Plan Inicial de prevención de RR.HH., patentes....)
- 9.- Cuota de Amortización: es el importe de compra (sin IVA) multiplicado por el porcentaje de Amortización

5.2. Maquinaria y Equipo necesario para la actividad (descripción y coste)						
CONCEPTOS	CARACTERÍSTICAS	Nº	IMPORTE	IVA	TOTAL	FORMA PAGO
<b>Total Maquinaria</b>						
<b>Total Mobiliario</b>						
<b>Total Vehículos</b>						
<b>Total Equip. Informátic.</b>						
<b>Total Otros Equipos</b>						

## 6. FINANCIACIÓN

6.1. Fuentes de Financiación		
CONCEPTO	IMPORTE (euros)	Porcentaje (%)
Recursos Propios		
Créditos/préstamos		
Proveedores		
*Otros		
<b>TOTAL</b>	<b>€</b>	

### Aclaraciones:

- 1.- Recursos Propios: capital aportado a la empresa por el titular o titulares del negocio.
- 2.- Créditos/Préstamos: en el importe se incluirán costes financieros
- 3.- Proveedores: importe de la mercancía necesaria inicial que se permite pagar a plazo.
- 4.- Otros: Dinero utilizado para poner en marcha la empresa proveniente de otras vías como familia, amigos, subvenciones,.... (estos Recursos se especificarán en el cuadro 6.2.)

6.2. *Otros recursos (origen, plazo de devolución y coste financiero)			
ORIGEN	PLAZO	COSTE	IMPORTE (euros)
<b>Total:</b>			

**\*Nota: TOTAL INVERSIÓN = TOTAL FINANCIACIÓN**



## 7. CUENTA DE RESULTADOS PREVISTOS

Cuenta de resultados previstos a tres años			
CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>INGRESOS</b>			
Ventas			
Subvenciones*			
Otros ingresos			
<b>TOTAL INGRESOS (A)</b>			
<b>GASTOS</b>			
Compras productos			
Variación Existencias* (+/-)			
Transportes			
Suministros*			
Alquileres			
Reparación y conservación			
Publicidad y propaganda			
Material de oficina			
Seguros			
Servicios profesionales independ*			
Tributos*			
Gastos de I+D*			
Otros gastos			
Sueldos y salarios			
Seg. Social R. autónomos			
Seg. Social R. general			
Gastos financieros*			
Amortizaciones*			
<b>TOTAL GASTOS (B)</b>			
<b>BENEFICIO NETO (A-B)</b>			

### \*Aclaraciones:

- 1.- Subvenciones: se incluirá el coste estimado que supondría el alojamiento si no estuviera en el CIM-M
- 2.- Variación de existencias: diferencia entre existencias iniciales de mercadería y existencias finales,
- 3.- Suministros: se refiere al gasto por luz, agua, gas, teléfono
- 4.- Servicios profesionales independientes: son gastos referentes a la contratación de otras empresas (ej: gestoría,...)
- 5.- Tributos: se refiere a impuestos y tasas sujetos a la actividad.
- 6.- Gastos de I+D: referidos a pruebas lanzamiento de nuevos productos, estudios de mercado, gastos en prototipos..
- 7.- Gastos financieros: sólo intereses de préstamos y créditos (no incluye amortización o devolución de capital prestado)
- 8.- Amortizaciones: depreciación o desgaste sufrido en un año por el conjunto de las inversiones.

## 8. ANEXOS

Describe y adjunte otros documentos o información que considere de interés

En Murcia, a            de            de 2012

Firmado: el solicitante